양산시 소통과 공정 다시 뛰는 양산

양산시도시재생지원센터
삼호지구현장지원센터

- 삼호지구 도시재생사업 -

서창도가 활성화를 위한 마케팅 실행지원 사업 계획(안)

2026년 4월

양산시 도시재생지원센터
삼호지구 현장지원센터

양산시도시재생지원센터
삼호지구현장지원센터

서창도가 활성화를 위한 마케팅 실행지원 사업 계획(안)

■ 서창도가 제품의 초기 시장 진입을 위한 마케팅 실행체계 구축
■ 상품 기획, 홍보 적용, 유통 연계를 통한 실질적 판매 기반 강화

Ⅰ 사업개요

❍ 관련근거 : 삼호지구 도시재생활성화계획
❍ 배　　경 : 서창도가 제품 출시를 위한 브랜드·상품화 기반 구축 필요
　　초기 유통·판매 및 소비 확장을 위한 실행 기반 마련
❍ 목　　적 : 브랜드 정체성 확립 및 상품 완성도 제고
　　제품 판매 활성화를 위한 시장 적용 및 소비 경험 확대
❍ 기　　간 : 2026. 4. ~ 2027. 6.
❍ 내　　용 : 서창도가 제품 상품화 및 시장 진입 마케팅 실행지원 사업
❍ 예　　산 : 금이억오천오백삼십일만오천원(₩255,315,000원)
❍ 계약방법 : 나라장터를 통한 공공 조달 입찰(협상에 의한 계약)
❍ 예산과목 : 삼호지구 사업비, 서창 100년 전통 막걸리 육성사업

Ⅱ 세부내용

❑ 추진일정

사업기획 및 나라장터 입찰 준비	▶	입찰공고, 제안서 제출마감	▶	제안서 평가	▶	협상 진행	▶	계약 체결
´26. 4.		´26. 5.		´26. 5.		´26. 6.		´26. 6.

❑ 추진체계

구 분	성 명	소속/직위
총괄기획	손재현	양산시 도시재생지원센터 / 센터장
사업총괄(정)	김대유	양산시 도시재생지원센터 / 사무국장
사업총괄(정)	신경철	양산시 도시재생지원센터 / 총괄코디네이터
사업총괄(부)	허지영	양산시 도시재생지원센터 / 팀장
사업운영	구정선	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 책임연구원
사업운영	송기찬	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 책임연구원
사업운영	김경남	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 연구원

❑ 사업 내용

❍ 서창도가 브랜드 및 시각 요소 개발

- 제품 출시와 시장 진입을 위해 브랜드 디자인, 시각 이미지 등을 개발하고 상품 홍보에 활용 가능한 브랜드 기반 구축

❍ 제품 유형별 패키지 디자인 및 시제품 제작

- 일반형, 프리미엄형 등 제품 유형에 맞는 패키지 디자인을 개발하고 시범 제작을 통해 상품화 가능성 검토

❍ 오프라인 유통전략 수립 및 실행 지원

- OEM 제조 연계, 유통 채널 확보, 시음 운영 등을 통해 제품 판매와 연계 가능한 초기 유통 기반 마련

❍ 제품 연계 콘텐츠 기획 및 소비 경험 확대

- 페어링 식품, 체험 요소, 협업 프로그램 등 제품 활용 콘텐츠를 기획하여 소비자 접점과 구매 유도 기반 확대

❑ 기대효과

❍ 서창도가 브랜드 정체성 확립을 통한 제품 인지도 및 상품 경쟁력 제고

❍ 패키지 및 시제품 제작을 통한 실제 판매 가능한 상품화 기반 확보

❍ 유통 채널 및 시음 운영 연계를 통한 초기 시장 진입 가능성 강화

❍ 제품 연계 콘텐츠 활용을 통한 소비 경험 확대 및 판매 활성화 기반 마련

III 예산계획

❍ 예　　산 : 금이억오천오백삼십일만오천원(₩255,315,000원)

❍ 재　　원 : 국비 및 지방비

❍ 예산과목 : 삼호 사업비, 사회문화 재생, C3. 서창100년전통막걸리 육성사업

❍ 예산상세

항목	산출근거		소요예산(원)	비고
서창 100년 전통 막걸리 육성사업	용역비	서창도가 활성화를 위한 마케팅 실행지원 사업 용역 250,000,000원 × 1식	250,000,000	국비 및 지방비
	직접사업비	직접사업비 5,315,000원 × 1식	5,315,000	
계			255,315,000	

※ 예산집행은 연차별로 진행 예정

붙임. 「서창도가 활성화를 위한 마케팅 실행지원 사업 용역」 산출내역서 1부. 끝.

붙 임 「서창도가 활성화를 위한 마케팅 실행지원 사업 용역」 산출내역서

❍ 사업예산 : 금250,000,000원(금이억오천만원) ※ 부가세 포함

❍ 산출내역

항목			산출내역	소요예산
	용역비	인건비	■ 책임연구원 1명 × 127.8일 × 248,427 ■ 연구원 2명 × 219.0일 × 190,490 ■ 연구보조원 2명 × 182.5일 × 127,336	31,736,549 41,717,310 23,238,820
		소계(A)		96,692,679
		직접비	■ 브랜딩 디자인 24,000,000 × 1식	24,000,000
			■ 패키지 디자인 개발 및 시범안 제작 17,100,000 × 1식	17,100,000
			■ 오프라인 유통전략 수립 및 실행 지원 59,000,000 × 1식	59,000,000
		소계(B)		100,100,000
		사업비 계(A+B)		196,792,679
		일반관리비	전체 사업비의 6% 이내	9,839,634
		사업이윤	(전체 사업비+일반관리비)×10% 이내(8%)	20,663,231
		부가세	(계+일반관리비+이윤)×10%	22,729,554
		합계(용역비) ※천원단위 절삭		250,000,000